

Das 5 Schritte-Nachhaltigkeits-Coaching

Individuelle Begleitung für nachhaltige Unternehmenstransformation



Begriffe, Bedenken und Irrtümer

- Was sind die wichtigsten Begriffe?
- Die größten Vorbehalte
- Die kursierenden Irrtümer

Best Practice - Beispiele

- Von anderen lernen, die es gut machen

Bestandsaufnahme

- Interessengruppen (Stakeholder) Analyse
- Was machen wir bereits?

Attraktive, mutige nachhaltige Zukunft definieren

Inhalte im Überblick

- **Begriffe, Bedenken und Irrtümer** Wer sich aufmacht, um in Sachen Nachhaltigkeit aktiv zu werden, dem begegnen nicht nur offene Ohren und Arme sondern manchmal auch Vorbehalte gegen einem überstrapazierten und manchmal missbrauchten Begriff der Nachhaltigkeit. Um allen Fragen kompetent und gut begegnen zu können, und um die gleiche Sprache zu sprechen, legen wir in Schritt 1 eine wichtige Basis der Zusammenarbeit. In einem Minirückblick über die Entstehung von Nachhaltigkeit sehen wir uns gemeinsam die wichtigsten Persönlichkeiten, Institute, Standards, Begriffe und vorherrschenden Irrtümer an.
- **Best Practice Beispiele.** Im Schritt 2 analysieren wir gemeinsam einige der besten Beispiele von verantwortungsvoller, nachhaltiger Unternehmensstrategie. Wir holen uns Anregungen, Ideen und Impulse von kleinen, mittelständischen und großen Firmen. Was haben diese anders gemacht? Was lernen wir daraus?
- **Bestandsaufnahme und Strategie.** Viele Firmen haben schon wunderbare kleine oder große nachhaltige Aktionen und Schritte eingeleitet. Im Schritt 3 wollen wir mit Ihnen genauer hinsehen. Was gibt es bereits alles im Unternehmen, was eventuell in Bezug auf eine nachhaltige Unternehmensstrategie einzufließen wird? Wird das im innen und außen auch als solches

wahrgenommen? Gibt es eine erkennbare Strategie? Wer sind meine wichtigsten Interessengruppen in Bezug auf nachhaltige Unternehmenstransformation? Welche außerordentlichen Fähigkeiten und Ressourcen habe ich als Firma, die ich ausbauen könnte? Wie kann ich diese Dinge bündeln und zu einer Nachhaltigkeit-Strategie entwickeln? Was möchte ich messen und dokumentieren?

- **Attraktive Zukunft denken** Im Schritt 4 werden wir mutig und visionär. Hier ist ein großes Maß an Kreativität und Abstraktionsvermögen gefordert. Wir beleuchten die Zukunft in drei oder 5 Etappen. Wie möchte ich als Unternehmen oder Abteilung oder Person in Bezug auf Nachhaltigkeit wahrgenommen werden? Was sollen sich die Menschen erzählen über mich als Arbeitgeber, oder über meine Produkte oder Dienstleistungen? Wo möchte ich in einem Jahr, in fünf Jahren und in 10 Jahren stehen? Was ist die verstandene und erzählbare Geschichte in Sachen Nachhaltigkeit?
- Im 5. Schritt werden wir konkret. Was sind die **nächsten Schritte**? Wen oder was brauche ich dafür? Mit welchen Hürden rechne ich?

Dieser Coaching Prozess könnte so aussehen. Muss er aber nicht. Wir verstehen uns als Wegbegleiter auf dem Weg hin zu einer nachhaltigeren Unternehmenszukunft. Mit kleinen oder großen Schritten. Wir holen Sie dort ab, wo Sie stehen und gehen mit Ihnen in dem Tempo, das für Sie passt. Rufen Sie an!

Wir arbeiten praxisnah, mit Freude und viel Wertschätzung für die Welt in der wir leben

